

PRESS RELEASE

HEINEMANN Duty Free apre il nuovo negozio walk-through all'Aeroporto di Torino

Torino/Amburgo, 16.12.2015. I passeggeri in transito all'Aeroporto di Torino possono ora godere di uno spazioso e scintillante negozio walk-through. Travel Retail Italiana, una società del gruppo Gebr. Heinemann, gestisce dal novembre 2014 il Duty Free dello scalo che serve il capoluogo piemontese. Negli ultimi mesi, la società ha integralmente rinnovato gli spazi nell'ambito della completa rivisitazione del layout del terminal.

Con una superficie di 900 metri quadrati, il nuovo Duty Free Heinemann è un negozio walk-through che offre un'invitante esperienza di shopping che accompagna i passeggeri in un percorso immersivo. I viaggiatori possono ora godere di un'ampia selezione di marchi internazionali a prezzi contenuti. Heinemann ha inoltre arricchito il proprio concept "Mercato Regionale" con un moderno design che fa rivivere all'Aeroporto l'atmosfera italiana della Dolce Vita. In attesa del proprio volo, i passeggeri possono ora scoprire i molteplici aromi e profumi dell'Italia, dai vini pregiati al Limoncello, all'olio di oliva di qualità. Le specialità del Piemonte sono ben rappresentate, ad esempio con i vini di Prunotto e Gianni Gagliardo, oltre al pregiato cioccolato di Baratti & Milano e Caffarel. Un team di 25 persone fornisce ai clienti un'assistenza dedicata.

Heinemann Duty Free è oggi presente in quattro aeroporti italiani: Torino, Bologna, Pisa e Catania.

Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Gebr. Heinemann è uno dei maggiori player nel mercato del travel retail e leader nel mercato europeo. E' l'unica azienda di proprietà familiare tra i player globali dell'industria del travel retail. In quanto distributore, Gebr. Heinemann approvvigiona oltre 1.000 clienti in oltre 100 Paesi. Nel settore retail, Gebr. Heinemann gestisce

oltre 230 Duty Free e negozi Travel Value, boutique di marchi moda sotto licenza e negozi concept presso 78 aeroporti in 28 paesi insieme con negozi alle frontiere e sulle navi da crociera. L'attività retail serve oggi oltre 40 milioni di clienti all'anno.

Contatti stampa:

Gebr. Heinemann

Svenja Strombeck, Corporate Communications

Te.: +49 40 3010 2186

S_Strombeck@gebr-heinemann.de

www.gebr-heinemann.de/en/Press